



Oferta Formativa 2026/2027

TVM

CURSOS PROFISSIONAIS

Alojamento Hoteleiro

Análise Laboratorial

Design Interiores e Exteriores

Projeto/Design Industrial

Turismo



Técnico de Vendas e Marketing



- O Técnico de Vendas e Marketing é o profissional qualificado para planear, executar e acompanhar, atividades de venda e ações de marketing, contribuindo para a promoção de produtos e serviços e para o desenvolvimento comercial das organizações.

PRINCIPAIS ATIVIDADES E COMPETÊNCIAS

- Assegura o atendimento e acompanhamento de clientes
- Desenvolve e implementa ações de marketing e comunicação
- Colabora na promoção e comercialização de produtos e serviços
- Utiliza ferramentas digitais e estratégias de marketing online
- Analisa o mercado e identifica oportunidades de negócio
- Contribui para a fidelização de clientes e aumento das vendas

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- Empresas de comércio e serviços
- Departamentos comerciais e de marketing
- Lojas e grandes superfícies
- Empresas de comunicação e marketing digital
- Startups e projetos empreendedores

TÉCNICO de VENDAS e MARKETING

COMPONENTES DE FORMAÇÃO* Carga horária

Sociocultural	Português	320
	Língua Estrangeira	220
	Área de Integração	220
	Educação Física	140
	Tec. de Informação e Comunicação	100
Científica	Economia	
	Matemática	
Técnica	Marketing	
	Técnicas de Vendas	
	Comunicação Digital	
	Gestão Comercial	
	Formação em contexto de trabalho	

Total de Horas Ano/Curso 3350
*Plano de estudos em organização

